

Bern, 1. Februar 2022

Medienmitteilung aus dem Entrepreneurship Center der Universität Bern

Vom «Tinder für Headhunter» bis zum baumlosen Papier – Diese 12 Teams haben sich beim Berner Elevator Pitch qualifiziert

Biel, Switzerland Innovation Park. Heute (1. Februar 2022) haben von 9.00 Uhr bis 17.00 Uhr die Berner Elevator Pitches stattgefunden. 24 vielversprechende Jungunternehmer*innen aus Bern und Umgebung haben ihre potenzielle Geschäftsidee während drei Minuten der 7-köpfigen **STAGE UP Jury vorgestellt. 12 Teams konnten sich für die nächste Phase des Wettbewerbs qualifizieren. Für sie winken Preisgelder in der Höhe von insgesamt CHF 18'000.-. Das sind die 12 qualifizierten Teams (in alphabetischer Reihenfolge):**

Start-up	Beschreibung	Branche
ATANIS Biotech AG	Ein neuartiges diagnostisches Testverfahren (basierend auf minimalen Mengen an Patientenserum) um Allergien zu erkennen.	Pharma und Biowissenschaften, Projekt aus der Uni Bern
Clear Water Fishing	Ein Fischköder, der 100% natürlich ist und sich innert zwei Wochen komplett abbaut.	Fischerei
Compact Motion	Modulare Robotersysteme, welche Dank integrierter Elektronik und Sensoren an den einzelnen Komponenten die Beschaffungs- und Montagekosten signifikant senken können.	Industrie & Fertigung
esoECG System	Ein innovatives System für die dreidimensionale, nicht-invasive Echtzeit-Lokalisation von Herzschrittmacherelektroden mittels Ösophagus-EKG, um das Risiko einer Fehlplatzierung der Elektroden zu minimieren.	Pharma und Biowissenschaften, Projekt aus der BFH
fyn food	Führt in der Schweiz neue Ackerkulturen (z.B. Kichererbse) ein, um dem Bedarf nach pflanzlichen Proteinen aus der Region gerecht zu werden.	Landwirtschaft
ILAH - Blended Psychotherapy	Eine digitale Plattform, die die Interaktion zwischen Therapeut*innen und Patient*innen verbessert.	Gesundheitswesen, Projekt aus der Uni Bern

Jobeagle	Ist ein digitaler Job- und Headhunter für junge Talente der Generation Z. Den Talenten vereinfacht es die Jobsuche durch niederschwelliges Swipen. Anonymisierte Profile stellen ein unbiased recruiting sicher. Unternehmen profitieren vom Wegfall der mühsamen Vorselektion.	ICT
Santella	Das Kolibakterium ist ein grosses Problem in der Nutztierhaltung und erkrankte Tiere werden derzeit mit Antibiotika behandelt. Santella hat einen probiotischen Lebendimpfstoff gegen das Kolibakterium entwickelt.	Pharma und Biowissenschaften, Projekt aus der Uni Bern
SensaWear	Ermöglicht die Nahinfrarotspektroskopie mittels dünnen optischen Fasern. Sie können in jedes Kleidungsstück integriert werden und überwachen die Blutoxygenierung in menschlichem Gewebe (z.B. Sitzknochen bei Menschen im Rollstuhl) bequem und rund um die Uhr.	Gesundheitswesen, Projekt aus der Uni Bern
Smart Sensor Egg	Ein interaktives Handtrainingsgerät mit integrierten Sensoren, das spielerisch dazu einlädt, die Handfunktionen zu trainieren.	Gesundheitswesen, Projekt aus der Uni Bern/ARTORG
Treeless Pack	Dieses natürliche Biomaterial (aus Mikroorganismen und organischen Abfällen) ist eine Alternative zu den herkömmlichen Papier- und Kunststoffverpackungen und trägt zur Problemlösung der globalen Entwaldung bei.	Industrie und Fertigung, Projekt aus der Uni Bern
Virtual Arena Franchise	Monetarisiert leerstehende Flächen durch den Betrieb (Franchise-Modell) einer Location Based Virtual Reality Experience.	Unterhaltung

Geschäftsideen aus allen Branchen

Bis anfangs Dezember 2021 konnten Einzelpersonen oder Teams ihre Geschäftsidee für den Berner Business Creation Wettbewerb – kurz «**STAGE UP**» einreichen. Die Vielfalt der Geschäftsideen zeigt, dass Innovation und unternehmerisches Denken die Berner Region prägt und in jeder Branche stattfinden kann: Vertreten sind unter anderem Projekte aus den Bereichen Gesundheitswesen, Industrie und Fertigung sowie Pharma und Biowissenschaften. Mehr als die Hälfte der Teilnehmenden stammen aus dem Umfeld der Universität Bern oder der Berner Fachhochschule: Vertreten sind Studierende, Doktorierende und auch Professorinnen.

Das Business Modell reift weiter durch wertvolle Coachings und Workshops

Aus dieser Vielfalt an unternehmerischen Ideen hat das 25-köpfige Experten-Panel 25 Geschäftsideen nominiert, die in der ersten Runde, den Elevator Pitches, präsentiert werden. Nebst einer überzeugenden Geschäftsidee waren an den Elevator Pitches vom 1. Februar 2022 auch Kommunikation und Auftrittskompetenzen gefragt. Denn nur 3 Minuten standen den Jungunternehmer*innen zur Verfügung, um die Jury von ihrer Idee zu überzeugen. Die 12 qualifizierten Teams profitieren in den kommenden Wochen von einem massgeschneiderten Coaching, gestützt auf ihre Geschäftsidee und mit Fokus auf ihre grössten Herausforderungen. Betreut werden die Jungunternehmer*innen von Coaches mit langjähriger Praxiserfahrung und Bezug zum Unternehmertum. Zudem stehen den Teilnehmenden Workshops mit Fachkräften aus den verschiedensten Kompetenzbereichen offen. Mit diesen erlangten Kenntnissen entwickeln und dokumentieren die Teams unter anderem ein Business Modell, welches anfangs April 2022 der Jury eingereicht wird.

Die Award Night als krönender Abschluss des Wettbewerbs

Am 10. Mai 2022 werden unter den fünf finalen Teams die ersten drei Plätze prämiert. Anlässlich der Award Night werden Preisgelder in der Höhe von insgesamt CHF 18'000.- vergeben. Die Gewinner*innen erhalten CHF 10'000.-, die Zweitplatzierten CHF 5'000.- und die Drittplatzierten CHF 3'000.-.

Über STAGE UP, der Berner Business Creation Wettbewerb

Der Wettbewerb «**STAGE UP**» wird von der Abteilung für Unternehmensführung und Entrepreneurship der Universität Bern durchgeführt, in Zusammenarbeit mit der Berner Fachhochschule sowie weiteren privaten und öffentlichen Partnern. Er ist schweizweit ausgeschrieben und richtet sich an Studierende, Forschende und Mitarbeitende der Universität Bern und der Berner Fachhochschule - die Teilnahme steht aber auch Personen ohne Hochschulzugehörigkeit offen. Mit «**STAGE UP**» sollen Personen und Teams mit vielversprechenden Geschäftsideen und unternehmerischen Projekten bei deren Weiterentwicklung gefördert werden. Zu gewinnen gibt es nebst den Preisgeldern im Wert von CHF 18'000.- vor allem «Lernerfahrung» in Form von wertvollen Coachings und Workshops zu Themen wie Finanzplanung, Rechtliche Aspekte oder Business Modelling.

www.stage-up.ch

STAGE UP Jury

- Daniel Bloch Miteigentümer und VR-Präsident Chocolats Camille Bloch SA
- Dr. Patrick Hofer-Noser Inhaber & Geschäftsführer 3S Solar Plus AG
- Eva Jaisli Inhaberin & CEO BP Swiss Tools AG
- Nicole Loeb Inhaberin und Verwaltungsrätin Loeb AG
- Andrea B. Roch Inhaberin und Geschäftsführerin Business4You AG
- Philippe Stüdi Gründer und Managing Partner, SME Equity Partners AG
- Frank Ziemer Gründer und CEO Ziemer Group

Hauptpartner

Standortförderung Kanton Bern
VNTR by PostFinance
BEKB Förderfonds

Weitere Sponsoren

EY - Ernst&Young AG
CSL Behring
Emch Aufzüge AG

Kooperationspartner

Berner Fachhochschule
be-advanced
CRED Center for regional economic development
Impact Hub Bern,
Switzerland Innovation Park Biel/Bienne
Start-Up Academy Bern
Design Preis Schweiz
entreBERneur

Kontakte für Medienschaffende**Prof. Dr. Artur Baldauf**

Direktor Abteilung für Unternehmensführung
E-Mail: Artur.Baldauf@imu.unibe.ch
Telefon: +41 (0)31 684 53 31

Mirjam Viviani

Projektleitung STAGE UP
E-Mail: mirjam.viviani@imu.unibe.ch
Telefon: +41 (0)31 684 53 24